

Mise en service de la tour de diffusion à la sucrerie de Frauenfeld, Suisse



La nouvelle tour de diffusion à la sucrerie de Frauenfeld

Une nouvelle tour de diffusion BMA à la technologie la plus récente du type «Tour 2000» a été mise en service avec succès à la sucrerie de Frauenfeld en Suisse pour la campagne 2003.

L'installation est conçue pour un traitement de betteraves de 8.000 t/j et pour des soutirages de jus brut de 103 % s.b. à des pertes à l'extraction de 0,26 % s.b. Le concept d'entraînement pour cette tour de diffusion a été perfectionné. Il consiste en une couronne dentée segmentée exécutée en fonte spéciale à module plus grand.

L'installation a d'abord démarré avec des betteraves de culture biologique. Pendant cette bio-campagne d'une durée de 5 jours, la tour a parfois fonctionné à un débit de seulement 1.200 t/j pendant des périodes prolongées en raison d'arrêts de l'approvisionnement en betteraves de production biologique. Dans ce cas, l'installation a encore une fois prouvé sa souplesse vis-à-vis de fortes variations de charge dans l'alimentation des cossettes.

Après la liquidation réglementaire de l'installation après la fin du traitement des betteraves biologiques, la campagne betteravière traditionnelle a commencé. Après très peu de temps, la capacité nominale de 8.000 t/j a été atteinte sans aucun problème et l'installation de diffusion a été optimisée à ce niveau de production. En régime entièrement automatique, les valeurs technologiques garanties par BMA ont été aisément réalisées sur toute la durée de la campagne en marche industrielle. En moyenne de la campagne, les soutirages de jus brut se sont situés à 102 % s.b. et les pertes à l'extraction dans les limites garanties. Suite à ces résultats, le client a renoncé à une marche de garantie officielle.

Günter Pohner